

Joint Venture CHINA „Revised“

Diskussionspapier

Shanghai / Hong Kong / München, Mai 2019



1. Vorbemerkungen – Bedeutung von JV in China	2
2. Eckpunkte des neuen Gesetzes in China	5
3. Inhalte einer JV Formierung in China	9
4. Über MelchersRaffel und Kontakt	13

1. Vorbemerkungen – Bedeutung von JV in China

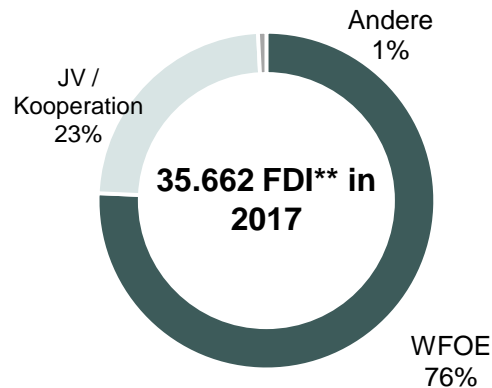
Vorbemerkungen

- **Joint Ventures zur Markterschließung China und zur Lokalisierung (Stichwort: Made in China 2025) werden wieder häufiger geplant und umgesetzt.**
- **Ab 2020 gilt in China ein neues Investitionsgesetz, das für ausländische Unternehmen Vorteile erbringt. Ein JV als FIE (Foreign Invested Enterprise) – mit dem richtigen Partner und der richtigen Ausrichtung – kann Erfolgspotenziale in China entfachen.**
- **Für bestehende JV stellt die Gesetzesreform einen willkommenen Trigger zur Überprüfung und Anpassung der derzeitigen Ausrichtung dar.**
- **Von vorrangiger Bedeutung ist die passende strategische Ausrichtung in China, die Wettbewerbsvorteile erbringt und mit den JV-Partnern abgestimmt ist.**
- **Für weitergehende Informationen wie zum Beispiel zu den Inhalten erfolgreicher Joint Venture Formierungen steht MelchersRaffel gerne zur Verfügung.**
- **Die zu empfehlenden “Background Checks” potenzieller Transaktionspartner in China (JV, Akquisition, Beteiligungen etc.) auch hinsichtlich ihrer strategischen Impacts bietet MelchersRaffel zudem gerne an.**

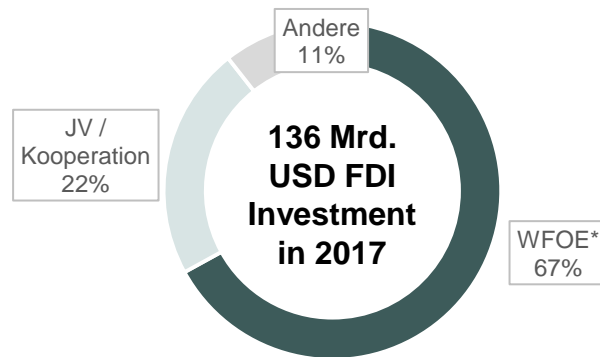
Joint Ventures werden wieder beliebter: Führungskräfte halten JVs für eine der wichtigsten Wachstumsmodelle

Ausländische Direktinvestitionen in China nach rechtlicher Einheit (akt. verfügbare Werte)

Nach Anzahl der Unternehmen im Jahr 2017



Nach Investitionshöhe 2017

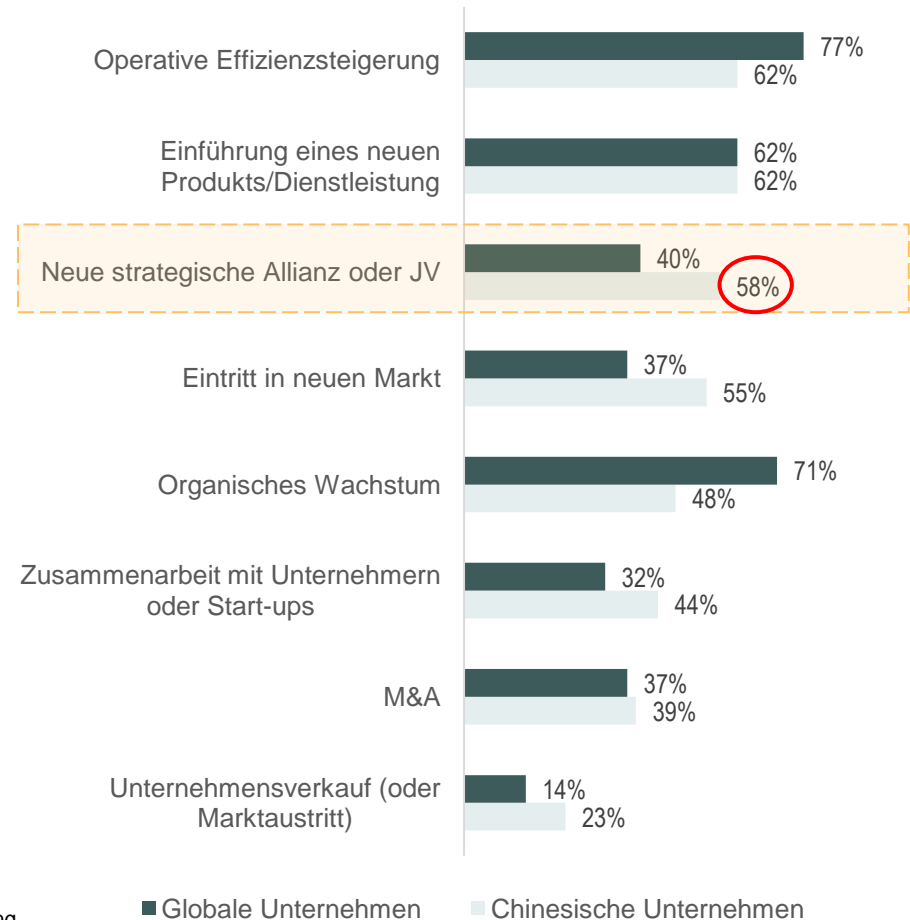


*WFOE = Wholly foreign owned Enterprise, Gesellschaft mit ausschließlich ausländischer Beteiligung
 **FDI = Foreign direct investment, ausländische Direktinvestitionen

Quelle: Ministry of Commerce PRC; MelchersRaffel Recherche & Analyse
 MelchersRaffel Ltd. • Hong Kong • Tel +852 2589 1563 • Email info@melchersraffel.com
 © MelchersRaffel Ltd. All rights reserved. Proprietary and confidential.

Aktivitäten zur Wachstumssteigerung

Globale CEO Umfrage (Führungskräfte in China, 2018)



2. Eckpunkte des neuen Gesetzes in China

Viele ausländische Unternehmen haben bisher aufgrund der gesetzlichen Regelungen Nachteile in der Corporate Governance

Wesentliche Gründe für bisher mangelhaften Erfolg von JV mit chinesischen Partnern

Entscheidungsbefugnis der ausl. Gesellschafter fehlt (wichtige Entscheidungen bedürfen per Gesetz eine einstimmige Vorstandsentscheidung)

§

Unzureichender Schutz der Innovation und des geistigen Eigentums des ausländischen Partners

§

Konflikte ohne angemessene Schlichtungsmöglichkeiten

§

Die Übertragung der Anteile bedarf per Gesetz der einstimmigen Zustimmung aller übrigen Partner - hohes Konfliktpotenzial

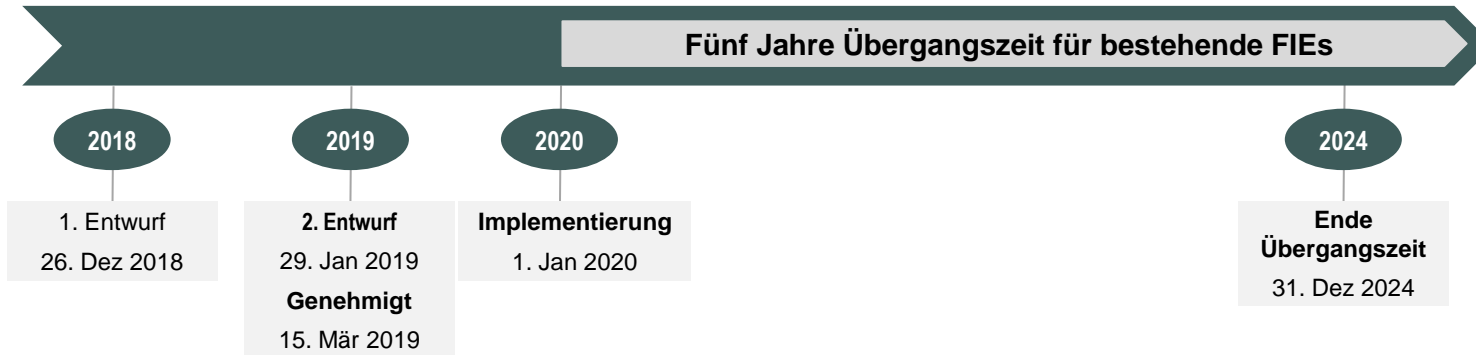
§

Oft zitiertes Beispiel des Scheiterns eines ausländisch-chinesischen JVs



- **Hintergrund:** Danone und Wahaha gründeten 1996 ein 51/49 Joint Venture in China. Danone hatte die exklusiven Produktions-, Vertriebs- und Verkaufsrechte der Marke Wahaha.
- Im Rahmen des Joint-Venture-Vertrags versprach Wahaha, "keine mit den Joint Ventures konkurrierenden Produktions- oder betrieblichen Aktivitäten zu verfolgen"
- **Probleme**
 - Im Jahr 2007 beschuldigte Danone Wahaha, identische Produkte wie aus dem JV außerhalb des JV zu vermarkten, was zu einem sehr öffentlichen Streitfall wurde (c. 37 Gerichtsverfahren; rd. 1 Mrd. Euro Schaden bei Danone)
 - Danone verkaufte schließlich 2009 seine Anteile an dem Joint Venture an Wahaha.

Bestehende und neue ausländische Unternehmen und JVs werden von den Gesetzesänderungen in China ab dem 01. Januar 2020 profitieren



Neue FIEs

- Alle neuen Gesellschaften mit ausländischer Beteiligung, die nach dem 1. Januar 2020 gegründet wurden, werden nach dem neuen FIE Gesetz reguliert.
- Aspekte der Unternehmensführung der FIEs und JVs werden durch das Gesellschaftsrecht geregelt. Sie sind nun gleichwertig mit inländischen Unternehmen (damit eine große Differenz zum bisherigen „JV Law“).

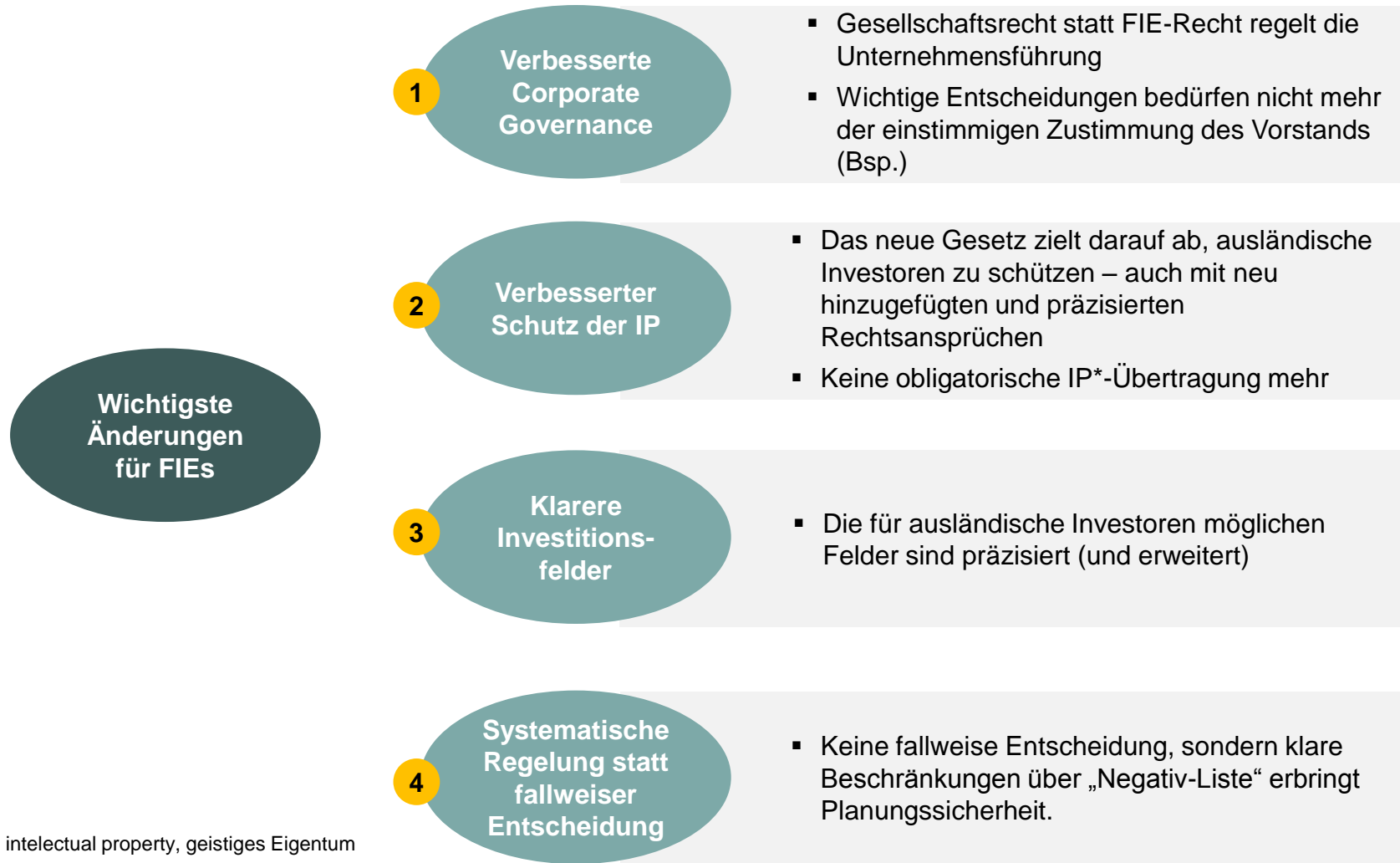
Existierende FIEs

- Bereits existierende FIEs und FIEs, die vor dem 1. Januar 2020 gegründet wurden, haben eine Übergangsfrist von fünf Jahren bis zum 31. Dezember 2024, um dem neuen FIE Gesetz zu entsprechen.
- Änderungen betreffen vor allem die Satzungen in Bezug auf Stimmrechte, Entscheidungsgremien etc.
- Neu: die Gesellschafterversammlung ist höchstes Entscheidungsgremium, nicht mehr Board of Directors wie gem. „JV Law“.

- Das neue FIE Gesetz wird insbesondere folgende Gesetze ersetzen:
 - Das Gesetz für Equity JVs mit ausländischer Beteiligung
 - Das Gesetz für Unternehmen in vollständig ausländischem Besitz
 - Das Gesetz zur Regelung von Kooperationen mit ausl. Beteiligung.

Das neue Gesetz zielt darauf ab, Wettbewerbsbedingungen für ausländische Unternehmen und Joint Ventures zu verbessern

Überblick über die wichtigsten Änderungen des neuen FIE Gesetzes



*IP = intellectual property, geistiges Eigentum

3. Inhalte einer JV Formierung in China

Ein JV-Setup sollte drei Hauptbereiche und den Umsetzungsplan definieren

Annahme: strategischer Partner-Impact und Partner-Background sind geklärt

erster Überblick

Überblick Bereiche Joint Venture Definition

1

Geschäftsmodell & Businessplan

- Langfristige Ziele (abgestimmt mit Partnern)
- Erwartungen (abgestimmt mit Partnern)
- Vision, Mission und Wettbewerbsvorteile

2

Joint Venture-Modell

- Gesellschafter und Gesellschafterrechte
- Erwartete Beiträge der Parteien (konkret)
- Regelung kritischer Phasen und Ereignisse, z.B. M&A, Kapitalerhöhungen etc.

3

Organisationsmodell

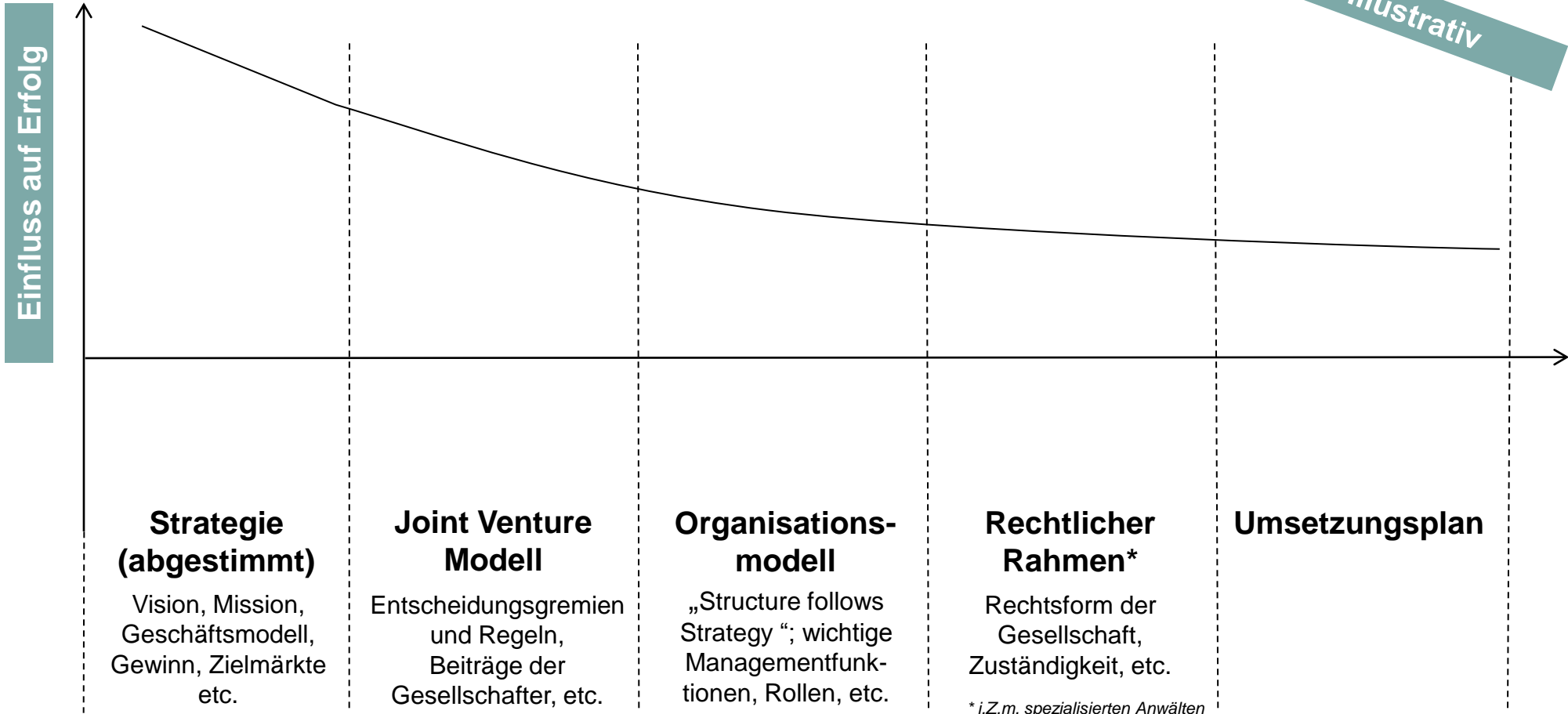
- Führung und Organisation des JV
- Reporting und Planung
- Wertschöpfungsaktivitäten
- Standorte und weitere Konfigurationen

Dokumentation im JV-Handbuch

4

Umsetzungsplan für Implementierung des JV

Die kritischen Bereiche eines Joint Ventures sind zu gestalten – noch bevor mögliche Konflikte auftreten



Ansatz: Starten mit den wichtigsten Erfolgshebeln.

Gerade bei der Gründung von Joint Ventures ist die Definition von kritischen Themen wichtig

Beispiele für kritische Themen	Kommentar / Bemerkungen
<ul style="list-style-type: none"> • Ernennung und Abberufung wichtiger Führungskräfte 	<ul style="list-style-type: none"> • z.B. GM, gesetzliche Vertretung, Vorsitzender, Direktoren, etc.)
<ul style="list-style-type: none"> • Auflösung der Gesellschaft 	<ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsauflösung ist in China eine Herausforderung
<ul style="list-style-type: none"> • M&A 	<ul style="list-style-type: none"> • Verkauf oder Kauf von Aktien und Vermögenswerten
<ul style="list-style-type: none"> • Kapitalmaßnahmen, IPO 	
<ul style="list-style-type: none"> • Buy-out von Mitgesellschaftern 	<ul style="list-style-type: none"> • z.B. bei Partner-Dissonanzen, Änderungen von strategischen Prioritäten
<ul style="list-style-type: none"> • Satzungsänderungen 	
<ul style="list-style-type: none"> • 	

Über MelchersRaffel und Kontakt



München ■ Hongkong ■ Shanghai ■ Singapur

MELCHERS  Raffel

MelchersRaffel ist das kompetente
Beratungsteam für Ihren Erfolg:

 **150 JAHRE MELCHERS**
IN CHINA – 1866 BIS 2016 

Profitables Wachstum in China und Südostasien

organisch, über M&A (Zukäufe), Joint
Ventures, Allianzen und mit strategischen
Investoren aus China.

Erfolgreiche Investorenprozesse

weltweit mit wertvoller Präsenz
China – für Unternehmensverkauf
oder Kapitalaufnahme.

Unsere Assets für Ihren Erfolg:

- Professionelles und erfahrenes Advisory Team für Strategie und M&A an den Standorten München, Shanghai, Hongkong und Singapur
- Know-how und Netzwerke von 1.700 Mitarbeitern in relevanten Märkten an 25 Standorten Asiens der MELCHERS Group
- Marke des Vertrauens aus 150 Jahren in Asien und über 200 Jahren in Europa.

www.MelchersRaffel.com | Löwengrube 12, 80333 München | Telefon: 089-24208659-0 | E-Mail: info@melchersraffel.com

MelchersRaffel ist das Beratungsteam der MELCHERS Group – C. Melchers GmbH & Co. KG, Bremen

MelchersRaffel hat Niederlassungen und Zugang zu Netzwerken in sämtlichen relevanten asiatischen Destinationen



MelchersRaffel Shanghai

13 floor, East Ocean Centre
588 Yan-An Road (East)
Shanghai 200001 / PRC
sha@melchersraffel.com

MelchersRaffel München

Loewengrube 12
80333 München, Deutschland
Tel +49-89-24208659-0
info@melchersraffel.com

MelchersRaffel Ltd. Hongkong

18/F, Unit C – E. Billion Plaza 2
10 Cheung Yue Street, Cheung Sha Wan
Hong Kong
hkg@melchersraffel.com

MelchersRaffel Singapore

101, Thomson Road
24-01/05 United Square
Singapore 307591
sin@melchersraffel.com



- Zugang zu Wissen und Netzwerk von über 1.700 Experten der Melchers-Organisation in Technologie, Konsum- und Luxusgüter- Märkten in Europa und in 25 Destinationen in Asien
- Erfahrung von 150 Jahren erfolgreichen Geschäften in China
- Niederlassungen in Shanghai, Hongkong, Singapur und München
- Leistungsangebot:
 - Strategieberatung**
Business Development
Geschäftsmodellentwicklung
 - Investment Banking**
Akquisitionen und Desinvestitionen
Strukturierung von Allianzen und Joint Ventures
- Kontakt:
www.melchersraffel.com
E-mail: info@melchersraffel.com

- Gründungsjahr: 1806 in Bremen
- mehr als 150 Jahre erfolgreich in China
- Unternehmen der Gruppe: 
- über 50 weltweit – geografischer
- Fokus auf Europa, China und Südost Asien
- Vertretungen und Büros in Asien: 25
- Weitere Destinationen: Süd-Afrika, Äthiopien
- Angestellte in Europa: ca. 600 (ca. 500 in Deutschland)
- Angestellte weltweit: 1.700 (1.100 in Asien).

Werttreiber von MelchersRaffel:

- Internationales Team mit Professionals in Asien und Europa
- Integration von operativem Wissen in China
- Marke ist seit 150 Jahren in China present, in Europa seit 200 Jahren
- Erwiesene Fähigkeit Ergebnisse zu liefern

- Gerne senden wir Ihnen bei Interesse ausführliche Informationen über die Gestaltungsfelder von Joint Ventures und Erfahrungswerte bei Joint Ventures in China.

- Zudem stehen wir gerne für ein unverbindliches Gespräch zur Verfügung.

- **Kontaktinformationen:**
 - muc@melchersraffel.com
 - Tel. +49-89-24208659-0